

De kracht van de boer!

Een... g...en



Krachtvoer

Boer zijn is in deze tijd geen makkie. De bijeenkomst 'De kracht van de Boer' gaf agrariërs weer wat nieuw perspectief.

TEKST: FREDRIKE KROMMENDIJK FOTO'S: HENK EERTINK FOTOGRAFIE

Het was een mooie avond om te maaien. Of te sproeien. Zo'n avond laat in mei dat agrariërs normaal gesproken nog een paar uur flink doorwerken, tot het donker wordt. Maar toch vervuilden ruim 300 Twentse boeren stal en wei voor de bijeenkomst 'De kracht van de Boer' in het Rabotheater in Hengelo. Op zoek naar inspiratie én een uitlaatklep, want boer zijn valt met de huidige bedreigingen echt niet mee.

De vijf Twentse Rabobanken hadden niet de minste sprekers uitgenodigd. Voorzitter Groepsdirectie Rabobank Wiebe Draijer, agrarisch coach Paulien Hogenkamp en Egostripper Rick van Asperen keken met de volle zaal naar de uitdagingen waar boeren voor staan en hoe ze die het best te lijf kunnen gaan om weer te groeien.

Wiebe Draijer weet natuurlijk bij uitstek hoe het is om een organisatie flink van koers te laten veranderen, hij geeft leiding aan de enorme verschuivingen in koers en organisatie van de Rabobank. Ook de bank kreeg, net als de agrarische sector, te kampen met strenge regelgeving, een slecht imago en veranderde wensen uit de maatschappij. Er waren enorme veranderingen nodig om de bank weer op koers te krijgen: terug naar de oude coöperatieve gedachte van een bank die midden in de maatschappij staat, innoveren op technologisch gebied, afscheid nemen van medewerkers. Draijer ging daarvoor te rade bij andere bedrijven als Philips en DSM. Om succesvol te veranderen moeten boeren volgens hem hongerig, moedig en nieuwsgierig zijn. 'Hongerig om steeds weer te bekijken hoe je je bedrijf vandaag kunt verbeteren. Moedig om iets toe te voegen dat fundamenteel anders is van hoe je dingen altijd hebt gedaan. En nieuwsgierig om permanent te zoeken naar vernieuwing, met de blik naar buiten'. Hij riep de volle zaal op om te blijven investeren in het

eigen vakmanschap, vitaliteit en verandervermogen. Er zijn kansen, wist Draijer. 'Doe een stap terug en kijk: wat is hier nou eigenlijk aan de hand. En wat zijn mijn opties. Ga te rade bij anderen, vraag advies in bijvoorbeeld Wageningen. Durf je blik naar buiten te richten en durf te veranderen, bijvoorbeeld door samen te werken met je buurman'. Volgens boer Henk wil de consument juist kleine boerderijen en geen grootschaligheid. 'Maar een verantwoord milieu- en uitstootbeleid kan je ook in een groot bedrijf bereiken. Dat moeten we uitleggen. En duurzaamheid is niet alleen een belemmering, maar ook een vraag van de klant van morgen en daarmee onvermijdelijk'.

Agrarisch consulent Paulien Hogenkamp liet



Boven: Wiebe Draijer,
voorzitter van de Raad van
Bestuur van Rabobank
Links: Egostripper Rick van
Asperen



Agrarisch consultant Paulien Hogenkamp had de zaal aan haar voeten.

'Ondernemerschap is niet gebaseerd op de hoop dat het anders wordt, maar op visie'

de boeren echt groeien. Door ze rechtop te laten staan en te zeggen: ik ben trots op mezelf. Maar toen de problemen mochten worden geroepen (wispelturige consument, onbetrouwbare overheid, regelgeving) zakten de schouders net zo hard weer. Problemen zat, en altijd anderen die ze veroorzaken viel Paulien op. 'Jullie leggen je lot in de handen van de omstandigheden. Maar ondernemerschap is niet gebaseerd op de hoop dat 't anders wordt maar op visie'. Handel van binnen naar buiten, adviseerde ze. 'Vraag eerst naar het waarom, en dan pas naar het wat en hoe. Je kunt foeteren dat de Rabobank niet wil financieren en zelfs je accountant de schuld geven, je kunt ook kijken waarom die dingen gebeuren en wat je er zelf aan kunt doen'. Om goed te kunnen boeren moet een agrariër werk, intellect, lichaam en sociale contacten in balans hebben, anders ligt burn-out op de loer. 'Denk eens na of de stappen die je hebt gezet eigenlijk wel bij je passen. Praat eens met de buurman, ga eens naar een beurs. Je moet zelf bewuste keuzes maken'. Paulien had de zaal aan haar voeten. Ook bij EgoStripper Rick werd flink meegedaan en gelachen, maar daaronder had hij dezelfde boodschap als de vorige twee: blijven kijken naar anderen en blijven mopperen is zinloos. Je moet zélf groeien, zelf zoeken wat bij je past. Om de groei te controleren, kreeg de hele zaal een duimstok.

Volgens boer Richard uit Langeveen (bekend van Boer Zoekt Vrouw) sloegen de sprekers de spijker op de kop. 'Je moet je kansen pakken en pro-actief zijn. Niet afwachten tot de ellende begint en vasthouden aan hoe je het altijd deed maar op tijd je bakens verzetten', zei Richard.