



Seminar

Veel enthousiaste boeren kwamen naar het seminar Melkveehouderij. Een blik op de toekomst tussen melkprijzen, fosfaatrechten en bedrijfscijfers.

TEKST: ERIK MENSINK FOTO'S: ERIK MENSINK

Een bonte groep vol sympathie komt samen in Heemserhoek op de 20e februari 2018. Het is een gezelschap, dat Rabo-directeur Jeroen Broeknellis trots maakt. 'Ik ben blij jullie hier vanavond te ontmoeten en trots dat we samen een van de grootste agrarische banken van Nederland zijn. Als Rabobank staan we zowel lokaal als internationaal voor prachtige ambities en uitdagingen. Met onze strategie banking for food maken we ons sterk voor het voedselvraagstuk. Voedsel is niet voor niets een primaire levensbehoefte. Gezamenlijk spelen we daar allemaal een rol in. 'Growing a better world together', klinkt soms wat ambitieus. Maar boeren blijven de belangrijkste partij om monden te voeden in de wereld. We dragen samen bij aan de oplossing', klinkt het inspirerend in zijn openingswoord.

KALVERFRAUDE Zo warmt de directievoorzitter de zaal op voor de directeur Food & Agri van Rabobank. Ruud Huirne neemt zijn publiek mee in de uitdagingen waar de Nederlandse melkveehouderij voor staat. Eerst krijgt hij de wind van voren, vanwege de vermeende uitspraken die CEO Wiebe Draijer in vakblad De Boerderij deed. Naar aanleiding van berichtgeving in de media over 'kalverfraude' zou hij gezegd hebben dat Rabobank 'frauderende boeren desnoods krediet zou ontnemen.' Ruud plaatst kanttekeningen. 'De zaal zat daar vol journalisten en slechts eentje heeft dat geschreven. Dit is nooit gezegd door Wiebe Draijer. Laten we eerst maar eens afwachten hoeveel fraudegevallen er werkelijk zijn. Dat aantal is veel te hoog ingezet. Maar los daarvan is bankieren een recht. Van krediet opzeggen kan geen sprake zijn. Dat hebben we nog nooit gedaan en zullen we ook nooit gaan doen', haalt de directeur de angel uit het verhaal.

Ruud Huirne verhaalt over de uitdagingen waar de sector voor staat. Waarin moeten

melkveebedrijven investeren? Fosfaatrechten, grond, asbestsanering, nieuwe machines, of klimaat- en energiemaatregelen. 'Bovenal is er een integraal bedrijfsplan met visie nodig. Langetermijnrendement en maatschappelijke acceptatie zijn belangrijkere criteria dan de huidige ruimte in de financiering. Het klimaatverdrag van Parijs kent uitdagingen voor de sector. Mogelijkheden zijn productie van groen gas, methaanoxidatie, rantsoenoptimalisatie van melkvee en precisiebemesting. Wij zien dit als kansen, we moeten creatief zijn! Het is een moment om te werken aan maatschappelijk draagvlak en nieuwe exportkansen te creëren. De landbouw kan ook een oplossing zijn voor het probleem.'

Boeren luisteren aandachtig. Knikken of

WORKSHOPS

Melkveehouders konden van tevoren intekenen op verschillende workshops. Zo kon ieder de avond samenstellen naar persoonlijke voorkeur:

- De kracht van Communicatie
- Financieren
- Zuivelmarkt
- De Kostprijs
- Erfontwikkeling



Ruud Huirne: 'Wat is je drive, waar wil je naar toe?'



Sectorspecialist
Melkveehouderij Marijn
Dekkers hield een workshop
Financieren

'Balans tussen Intellect, Werk, Sociaal en Fysiek is niet van elastiek'

schudden het hoofd. In gedachten vertalen ze de woorden naar de eigen bedrijfssituatie. 'Niet alle melkveebedrijven zullen deze slag willen en kunnen maken', zegt Ruud. 'Het gaat erom dat je je keuzes goed onderbouwt vanuit je eigen plan. Praat erover met je omgeving. Wat is je drive, waar wil je naartoe? Welke mogelijkheden heb je om je door te ontwikkelen als bedrijf? Daarbij zullen we rekening moeten houden met een steeds volatielere melkprijs. Je moet zonder hulp twee mindere jaren kunnen overleven.'

DROMEN EN IDEALEN Melkveeouders konden vooraf hun eigen voorkeur voor themaworkshops aangeven. Na de wijze woorden van Ruud gaat ieder z'n eigen pad. Workshops gaan niet alleen over cijfers. Er is een workshop Financieren met plaatjes van aflossingstermijnen en plannen voor nieuwe stallen of bedrijfsovernames. Maar naast de workshops over harde cijfers is er ook aandacht voor de mens achter de melkveeouder. 'De kracht van communicatie', noemt inspirator Paulien Hogenkamp. Rond een tafel bij de workshop zitten plots geen melkveeouders, maar mannen en vrouwen met ieder hun eigen verhaal. Persoonlijke anekdotes, vol van dromen en idealen. 'Melkveeouders hebben het vaak druk en laten zich snel leiden door de waan van de dag. Denk aan de balans tussen Intellect, Werk, Sociaal en Fysiek', legt Paulien uit, terwijl ze de begrippen als bij een vlieger met elkaar verbindt. 'Die vlieger is niet van elastiek', klinkt het als waarschuwing.

Tijdens de naborrel gaat Rabo reporter Gea van der Stouwe rond met een microfoon in de aanslag. Reacties scoren voor een hippe video. 'Het was niet alleen zitten en luisteren, maar heel interactief. Het was goed georganiseerd en interessant om zo met elkaar in contact te komen', klinkt een spontane reactie voor de camera. Inspirerende sessies voor melkveeouders, die met een nieuwe ervaring rijker kunnen bouwen aan hun toekomst.