

STIKSTOFBELEID BEDRIJFSBEÏNDIGING BESPREEKBAAR MAKEN

‘Stoppen is niet hun jongensdroom’

ILONA LESSCHER

Voor boeren tussen de 35 en 45 jaar is de aanpak piekbelasting met de Landelijke beëindigingsregeling veehouderij (Lbv)-plus het lastigst. ‘Zij kunnen nog wat anders oppakken, maar stoppen is niet hun toekomstdroom’, stelt Paulien Hogenkamp van Hogenkamp Agrarische Coaching.

Veehouders in die leeftijd zitten vaak nog in maatschap met de ouders die het bedrijf graag in de familie houden. En ze weten doorgaans nog niet of ze zelf een bedrijfsopvolger hebben. Die jonge ondernemers voelen ook loyaliteit richting zussen en broers. ‘Zorg ervoor dat je stoppen bespreekbaar maakt’, is Hogenkamp advies.

‘Laat het idee los dat er na de verkoop een mooie buffer op de rekening moet staan, als je meedoet aan de opkoopregeling’, vervolgt Hogenkamp. Van oudsher leeft die gedachte in de sector. ‘Maar stel dat je schuldevrij bent als je meedoet.

Wie in de leeftijd tussen de 35 en 45 heeft de woning schuldevrij? Sta daar ook eens bij stil.’

In zijn algemeenheid ziet Hogenkamp bij stoppende ondernemers dat ze hun familie te laat meemen in de vraagstukken die hen bezighouden en de keuzes waar ze voor staan, geeft Hogenkamp aan. ‘Familie mist daardoor een stuk van de film, wat vaak leidt tot onnodige spanningen.’ En, weet ze uit ervaring, heb je iets eenmaal uitgespro-

ken, dan gaat het proces gemakkelijker.

BETROUWBAAR NETWERK

Verder raadt Hogenkamp boeren aan te zorgen voor een betrouwbaar netwerk. ‘Sparringpartners die niet commercieel gedreven met je meedenken. Dat kan een boekhouder zijn, dierenarts, voeradviseur of collega. Mensen die weten wat voor jou belangrijk is. Het gaat namelijk niet alleen om het financiële, maar ook om wat jij en je gezin willen.’

De ondernemerscoach noemt het opvallend hoe snel de term ‘piekbelaster’ door de sector zelf is geadopteerd. Met hoeveel vanzelfsprekendheid ‘ik ben piekbelaster’ in de mond wordt genomen. ‘Je bedrijf is aangemerkt als piekbelaster. Dat is wezenlijk iets anders dan een piekbelaster zijn.’

Het kwalijke aan de woordkeus vindt Hogenkamp dat het door de omgeving dan ook zo wordt gehoord. ‘De term ‘piekbelaster’ blijft daardoor hangen in de perceptie van mensen.’

Paulien Hogenkamp, ondernemerscoach

Foto: Koos Groenewold

