



NIEUWS

▲ © Eigen foto

## Agrarisch coach Hogenkamp: melkveehouder is regie kwijt

MELKVEE JACOMIEN VOORHORST 15 NOV 2019 OM 10:10UUR

**'Veel melkveehouders die ons bellen zijn de regie kwijt', zegt agrarisch coach Paulien Hogenkamp. 'Daardoor maken ze geen keuzes en gaan ze gedrag vertonen dat er voor zorgt dat hun eigen angst uitkomt.'**

Hogenkamp heeft een coachingsbureau dat agrarische ondernemers begeleidt in hun persoonlijke ontwikkeling. Sinds het boerenprotest van 1 oktober wordt haar gratis vertrouwenslijn overstelpt met telefoontjes van veehouders die vanwege de stikstofperikelen hun hart willen luchten.

• Lees ook: [Boer hoeft zich niet te schamen](#)

'Veehouders hebben het idee dat iedereen over hen praat, dat iedereen een mening over hen heeft. Boeren ontlenen hun identiteit vooral aan hun boer-zijn. Daarom hebben ze

het idee dat ze persoonlijk worden aangevallen nu er kritisch over hun sector wordt gepraat en geschreven', zegt Hogenkamp. Ze constateert dat een grote groep veehouders de regie kwijt is: 'Men realiseert zich dat er wat moet gebeuren maar weet niet hoe. De oorzaak en de oplossing van de huidige situatie wordt elders gezocht.'

### **Boerenprotest**

Tot voor kort was dat de maatschappij. 'Maar tijdens het boerenprotest blijkt dat er veel goodwill is onder burgers. Daarom verplaatst de boosheid zich nu richting politiek. En als die niet thuis geeft richting eigen gelederen zoals landbouworganisaties of FrieslandCampina. De emmer is vol en het is heel lastig om naar je eigen aandeel in het geheel te kijken.'

Agrarisch coach Hogenkamp stelt vast dat mensen die geen keuzes maken gedrag vertonen dat er voor zorgt dat ze iets bereiken dat ze eigenlijk niet willen: 'Neem borden die ik langs de weg zie staan. 'Den Haag is pas tevreden als alle boeren zijn verdwenen', las ik onlangs. Dat is contraproductief, en zorgt voor ergernis. Dan bereik je het tegendeel.'

### **Vergrootglas**

De vertrouwenslijn van Hogenkamp wordt vooral gebeld door melkveehouders. 'Varkenshouders hakken al langer met dit bijltje. Die zien al twintig jaar de nodige kritiek over zich heen komen. Ze weten inmiddels wat het is om onder een vergrootglas te liggen.'

Daarnaast bellen melkveehouders die er juist moeite mee hebben dat ze geïdentificeerd worden met de boerenacties. 'Zij zijn zakelijk en zien zich vooral als ondernemers die in goed overleg willen zoeken naar oplossingen voor de toekomst.'